

平成 22 年 6 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 中 広
(コード番号 2 1 3 9 : 名証セントレックス)
本社所在地 岐阜県岐阜市塩町二丁目 6 番地
代 表 者 代表取締役社長 後藤 一俊
問 合 せ 先 執 行 役 員 大 島 齊
電 話 番 号 (058) 247-2511 (代表)
(URL <http://www.chuco.co.jp/>)



フリモ、本格販売開始に関するお知らせ

地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト「フリモ (furimo.jp)」
全国に広がる「フリモの輪」計画、本格始動

当社は、2010 年 2 月 20 日からサービスを開始しました、地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト「フリモ(furimo.jp)」(以下、フリモ)が、掲載店舗数及び登録会員数の増加が好調であることから、地域に特化した情報配信の全国展開に向けて販売 WEB サイトを立ち上げ、営業の全国化を決定致しましたのでお知らせいたします。

■フリモ販売 WEB サイト

<http://sp.furimo.jp>

2010 年 4 月集計の携帯の販売台数は 1 億 1,271 万 4,800 台を超え、もはやモバイルビジネスは、どの業界においても決して無視することのできないブランディングメディア (重要な販促ツール) となっております。

このような状況下において当社は、モバイル市場への対応と、企業 (店舗) 様への販売促進ツールの提案、消費者が求めるモバイルサービスとして、当社が発行する地域みっちゃく生活情報誌®とのクロスメディア化を図った、『フリモ』を開発いたしました。

様々なモバイルサービスが登場する中、地域にみっちゃくした生活情報に特化したポータルサイト (本当にディープな情報が集う地域コミュニティ) の確立を目指す当社といたしましては、全国の地域有力情報を扱う企業様を中心に、全国的に「フリモの輪」を広げていきたいと考えております。

フリモ販売 WEB サイト (<http://sp.furimo.jp>) の立ち上げにより、フリモの紹介は勿論、掲載店舗様（フリモスタンダードプラン・プレミアムプランのご契約者様）には、本サイトからログインしていただくことによって、ご自身のフリモ内ページをパソコンからも操作・更新していただくことが可能となりました。

今後もフリモは、地域活性化を根底に考え、更なる機能とコンテンツの充実を図りながら、ユーザーにとって利用価値、また利便性の高いモバイルサイトへ発展と挑戦を続けてまいります。

以上

■地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト「フリモ (furimo.jp)」

掲載店舗数：2,158店舗

会員総数：13,736名（店舗会員を除く）

※2010年5月31日現在

モバイルサイト：<http://furimo.jp>

販売 WEB サイト：<http://sp.furimo.jp>

iPhone で見た、地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト「フリモ (furimo.jp)」

