

各 位

会 社 名 株 式 会 社 中 広
 (コード番号 2 1 3 9 : 名証セントレックス)
 本社所在地 岐阜県岐阜市塩町二丁目 6 番地
 代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 後 藤 一 俊
 問 合 せ 先 執 行 役 員 社 長 室 長 松 田 隆
 電 話 番 号 (0 5 8) 2 4 7 - 2 5 1 1 (代 表)
 (URL <http://www.chuco.co.jp/>)

中期経営計画について

当社は、中期経営計画（平成 23 年 3 月期～平成 25 年 3 月期）について、以下の通り策定いたしましたので、お知らせいたします。

中期経営計画達成目標

(単位：百万円)

| | 平成 23 年 3 月期 | 平成 24 年 3 月期 | 平成 25 年 3 月期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高 | 3, 8 0 0 | 4, 8 0 0 | 5, 8 0 0 |
| 経常利益 | 9 0 | 1 6 6 | 4 0 0 |
| 当期純利益 | 8 0 | 1 6 0 | 2 4 0 |

経営ビジョン

・ フリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』 発行部数 250 万部へ

当社は、従来型の広告代理店から、自ら媒体を発行するメディア企業へと業態転換を更に加速して参ります。

中期経営計画の初年度である平成 23 年 3 月期は、大都市圏におけるフリーマガジンの発行にチャレンジを開始し、平成 22 年 7 月 20 日発刊の、『地域みっちゃく生活情報誌® F u R I M O』（愛知県名古屋市中村区）の発刊を皮切りに、平成 25 年 3 月期には、名古屋市内全 16 区（約 100 万部）での発刊を目指します。

また、平成 22 年 6 月末現在におきましては、岐阜県 61 万部、三重県 31 万部、滋賀県 9 万部、福井県 3 万部、合計 104 万部の発行部数であります。平成 25 年 3 月期には、岐阜県 70 万部、三重県 60 万部、滋賀県 17 万部、福井県 3 万部とし、前述の名古屋市内の 100 万部と合わせて、フリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』の発行部数 250 万部を目指します。

(単位：万部)

| | 平成 23 年 3 月期 | 平成 24 年 3 月期 | 平成 25 年 3 月期 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| フリーマガジン総発行部数 | 1 6 0 | 1 9 0 | 2 5 0 |

・ セントレックスから東証 2 部へ

当社は平成 19 年 2 月に名古屋証券取引所セントレックス市場へ上場をいたしました。

当中期経営計画をもって『地域みっちゃく生活情報誌®』は、東海エリアにおいて、各家庭への各戸配付される発行部数 250 万部を誇る広告媒体として構築いたしますが、次なるステップとして、更に全国展開していきたいと考えております。そのためにも知名度や信用度のアップ、資金調達力の向上のため、東証 2 部への上場を目指します。

当中期経営計画（平成 23 年 3 月期～平成 25 年 3 月期）は、東証 2 部上場への準備期間と捉えております。

- ・ **より働きやすい環境へ**

上記のビジョンを遂行するにあたり、当社は更なる経営の効率化が不可欠であると考えておりますが、同時に組織の拡大を図っていく中、優秀な人材を確保していくには、従業員の働きやすい環境や処遇が重要な課題であると捉えております。

当社は男性 110 名、女性 120 名（平成 22 年 6 月末現在）と、女性従業員が占める割合が多くなって参りました。そこで社内に「女性の働きやすい職場作りプロジェクト」を発足し、女性からの観点で、労働環境の見直しを図るなど実施しており、今後も更に推進して参ります。

経営方針

- ・ **5本の柱でメディア企業へ**

当社が発行いたしますフリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』と、そのフリーマガジンの編集ノウハウを、社内報、会報、商品カタログ等の編集を必要とする広告主に提供する『編集キッチン』及び『イベントセミナー事業』、『通信販売事業』、更に地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ』（furimo.jp）を中心としたIT事業を、自らが広告主に直接提供出来る自社媒体と捉え、メディア企業を目指す当社の5つの柱と位置付け、中期経営計画を推進してまいります。

- ・ **クリエイティブ本部の充実で提案型企业へ**

『地域みっちゃく生活情報誌®』や、その編集ノウハウを『編集キッチン』と商品化して広告主に提供していくこと、更には地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ』（furimo.jp）においても、当社の企画・編集・デザイン等のクリエイティブ力の強化は重要課題と捉えております。

平成 23 年 3 月期におきましては、その認識から、新たにクリエイティブ本部を立ち上げましたが、今後は更に作業効率・経営効率の向上を図りながら、クリエイティブ本部の充実を目指します。

また、広告SP（セールスプロモーション）本部においては、メディア本部及びクリエイティブ本部との連携を一層深め、フリーマガジン発行エリアの広告主に、5本の柱を主軸とした広告戦略を提案します。

- ・ **クロスメディア化の推進でIT企業へ**

平成 22 年 2 月に開設いたしました地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ』（furimo.jp）と、『地域みっちゃく生活情報誌®』とのクロスメディア化により、他社競合誌との差別化を図り、付加価値の高い広告を提供し、顧客満足度の向上を目指します。

地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ』（furimo.jp）は平成 22 年 7 月 14 日現在、登録者数 15,477 人、掲載店舗数 2,539 件であります。平成 25 年 3 月期におきましては、登録者数 10 万人、掲載店舗数 1 万件を目指します。

| | 平成 23 年 3 月期 | 平成 24 年 3 月期 | 平成 25 年 3 月期 |
|-------------|--------------|--------------|--------------|
| フリモ登録会員（人） | 30,000 | 70,000 | 100,000 |
| フリモ掲載店舗数（件） | 5,000 | 7,000 | 10,000 |

以上