

各 位

会 社 名 株 式 会 社 中 広  
(コード番号 2 1 3 9 : 名証セントレックス)  
本社所在地 岐阜県岐阜市塩町二丁目 6 番地  
代 表 者 代 表 取 締 役 社 長 後 藤 一 俊  
問 合 せ 先 執 行 役 員 社 長 室 長 松 田 隆  
電 話 番 号 ( 0 5 8 ) 2 4 7 - 2 5 1 1 ( 代 表 )  
(URL <http://www.chuco.co.jp/>)

## 『フリモ®』販売代理店契約締結のお知らせ

当社は、株式会社ケイ・クリエイトと当社の I T 事業である地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ®(furimo.jp)』に関する販売代理店契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

### 1. 販売代理店契約の目的

平成 22 年 4 月集計の携帯電話の販売台数は 1 億 1 千万台を超え、今や消費者にとって欠かせないモバイルアイテムとして日々進化を遂げています。ツイッターの登場や G P S 機能の進化、スマートフォンの普及などによって、モバイルアイテムを通して、ユーザーの現在の場所、状況、気持ちが見えるようになり、“今欲しい”気持ちを喚起させる瞬間的、感覚的なアプローチが可能になってまいりました。もはやモバイルビジネスは、どの業界においても決して無視することのできない、販売促進ツール（メディア）となっております。

このような状況下、当社はモバイルビジネスへの対応として、広告主が求めるモバイル販売促進ツール及びユーザーが求めるモバイルサービス、更に当社が発行するフリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌®』とのクロスメディア化を図った、モバイル『フリモ®』を開発し、平成 22 年 2 月よりサービスを開始いたしました。

『フリモ®』は単に情報を集めたポータルサイトではなく、『地域みっちゃく生活情報誌®』とクロスメディア化することにより、当社が最も重要視する、発行エリアの地域経済活性化に貢献できるものと考えております。

フリモはサービス開始から、掲載店舗数 2,605 店舗・会員数 15,691 人（2010 年 7 月 22 日現在）を数え、順調に掲載店舗・会員を伸ばしております。ユーザーには最新のクーポン・地図・お店の詳細情報等を「いつでもどこでも誰にでも無料で提供したい。」情報発信者（広告主）には自ら操作できる「販売促進機能」を搭載することで、「より効果的な集客方法、より費用対効果の高いマーケティングを提供したい。」との思いから始まったこのサービスを更に全国へ展開したいと考えております。

この販売代理店契約を機に、当社はフリモエリアをさらに拡大し、より多くの地域に特化した情報を発信することで、フリモユーザーの満足度を向上させ、広告主へは一層の広告費用対効果の向上と共に、さらなる内容充実に向けた体制を確立して参ります。

### 2. 販売代理店契約の内容

当社の運営する地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ®』のシステムとノウハウを株式会社ケイ・クリエイトへ提供することにより、株式会社ケイ・クリエイトは『フリモ®』へ掲載する広告主の獲得を推進いたします。

このことにより、当社が月刊 111 万部発行するフリーマガジンとのクロスメディア化を図った『フリモ®』に株式会社ケイ・クリエイトの発行する月刊生活タウン情報誌「くれよん」（愛知県一宮市全域・稲沢市北部・江南市西部 197,500 部発行）の地域に特化した情報及びサービスが加わります。

### 3. 販売代理店契約先の概要

- (1) 名 称 株式会社ケイ・クリエイト
- (2) 所 在 地 愛知県一宮市木曾川町里小牧寺東 125 番地
- (3) 代 表 者 加藤 輝美
- (4) 主な事業内容 月刊生活タウン情報誌「くれよん」の発行、  
折込広告、パンフレット、伝票類等の企画・印刷、3Dプリンティング、  
3Dによる立体画像のポスター、メニュー、シール等の企画・印刷・製作
- (5) 資 本 金 10,000 千円
- (6) 設 立 年 月 昭和 60 年 10 月
- (7) 当社との関係 当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係、人的関係、取引関係、関連当事者関係はありません。

### 4. 日程

平成 22 年 7 月下旬 販売代理店契約締結  
平成 22 年 9 月下旬 フリモ業務開始（予定）

### 5. 今後の見通し

本販売代理店契約は当社の中長期的な事業戦略上重要なものと考えておりますが、今期の業績への影響につきましては現時点では未定です。今後開示が必要となった場合には別途公表させていただきます。

以上