

各 位

会 社 名 株 式 会 社 中 広
(コード番号 2 1 3 9 : 名証セントレックス)
本社所在地 岐阜県岐阜市塩町二丁目 6 番地
代 表 者 代表取締役社長 後藤 一俊
問 合 せ 先 執行役員社長室長 松田 隆
電 話 番 号 (058) 247-2511 (代表)
(URL <http://www.chuco.co.jp/>)



当社は、株式会社読売アド・プランニングと当社のクロスメディア事業である、地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ®(furimo.jp)』に関する販売代理店契約を締結いたしましたのでお知らせいたします。

1. 販売代理店契約の目的

当社は、平成 22 年 2 月に地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ®』(furimo.jp) を開設いたしました。当社の発行するフリーマガジン『地域みっちゃく生活情報誌』と、携帯電話、iPhone・スマートフォン等のモバイル機器を使用してクロスメディア化を図り、会員にはクーポン・地図・店舗の詳細情報等をモバイル機器を通して無料で提供し、情報発信者（広告主）には、自ら操作できる販売促進機能を搭載することにより、効果的な集客方法、費用対効果の高いマーケティングツールとして提供し、競合他社との差別化を図って参りました。

この販売代理店契約を機に、当社はフリモエリアをさらに拡大し、より多くのエリアで地域にみっちゃくした情報を発信することで、会員の満足度を向上させ、情報発信者（広告主）には一層の広告費用対効果の向上と共に、さらなる内容の充実したポータルサイトを構築して参ります。

なお、地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ®』(furimo.jp) の平成 23 年 2 月 22 日現在の会員数は 28,272 名、掲載店舗数は 4,676 店舗となっております。

2. 販売代理店契約の内容

当社の運営する地域みっちゃく生活情報総合ポータルサイト『フリモ®』のシステムとノウハウを株式会社読売アド・プランニングへ提供することにより株式会社読売アド・プランニングは『フリモ®』へ掲載する広告主の獲得を推進いたします。

このことにより、当社が月刊 131 万部発行するフリーマガジンとのクロスメディア化を図った『フリモ®』に株式会社読売アド・プランニングが取り扱う『読売ファミリー』（京阪神 171 万部発行）の地域に特化した情報及びサービスが加わります。

3. 販売代理店契約先の概要

- (1) 名 称 株式会社読売アド・プランニング
- (2) 所 在 地 大阪市北区野崎町5-9 読売大阪ビル12F
- (3) 代 表 者 代表取締役社長 中川 富弘
- (4) 主な事業内容 あらゆる広告の企画・制作、各種イベントの企画運営、マーケティングの企画・立案・実施、ノベルティ・ギフト・販促ツールの企画・制作ほかSP企画全般 読売ファミリー（生活情報誌、京阪神171万部発行）専属代理店、各種日刊紙、全国紙、地方紙、フリーペーパー、ミニコミ紙、テレビ・ラジオ・交通 広告・屋外看板・および各種印刷物・インターネット関連（広告・ホームページ制作他）を扱う総合広告代理業
- (5) 資 本 金 1,000 万円
- (6) 設 立 年 月 昭和59年10月
- (7) 当社との関係 当社及び当該会社は日本地域広告会社協会（J L A A）に所属しております。
それ以外に当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係、人的関係、取引関係、関連当事者関係はありません。

4. 日程

- 平成23年2月下旬 販売代理店契約締結
- 平成23年3月初旬 フリモ業務開始（予定）

5. 今後の見通し

本販売代理店契約は当社の中長期的な事業戦略上重要なものと考えておりますが、今期の業績への影響につきましては現時点では未定です。今後開示が必要となった場合には別途公表させていただきます。

以上